



## Le PDG de Pronuptia ouvre un centre de mesure corporelle 3D



DR

### L'IDÉE SIZZY CENTER

**Emmanuel Guimard**  
—Correspondant à Nantes

Acheter un vêtement en ligne sans se tromper de taille ou éviter la corvée de l'essayage en cabine... C'est l'une des vocations de Sizzy, la nouvelle activité lancée par Philippe Macé, PDG de Pronuptia, spécialiste de la robe de mariée.

Lundi, Sizzy va ouvrir sa première boutique de 60 mètres carrés à Paris, près de la gare Saint-Lazare. Destiné au grand public, ce Sizzy Center propose une prise de mesures de la tête aux pieds, via une technologie de scanner 3D développée par la société allemande Human Solutions. Ce sont des capteurs similaires à ceux d'une console de jeux, qui détectent les points

de mesure. Les mensurations et leur historique sont accessibles via le compte Internet du particulier. Six autres Sizzy Centers vont suivre dans les deux prochains mois. Philippe Macé entend installer, comme cela se fait aux Etats-Unis, des cabines dans ses boutiques Pronuptia, mais aussi dans d'autres commerces partenaires, à l'instar de Photomaton. Des cabines mobiles seront aussi conçues pour un usage professionnel, notamment dans l'armée ou les compagnies aériennes. « Cela permet de réduire le stock, mais aussi le coût et l'imprécision des prises de mesures », explique Philippe Macé.

Son ambition est de créer un référentiel en partenariat avec les marques, les enseignes commerciales ou les plates-formes d'e-commerce, l'étiquette d'un produit pouvant être rapportée aux mesures prises. La haute couture, le luxe et les tailleurs sont également intéressés par cette innovation. Philippe Macé, qui a investi 200.000 euros sur fonds propres pour lancer ce projet avec six associés, entrevoit d'autres applications dans le milieu sportif, pour la conception de vêtements et d'équipements personnalisés (combinaisons de plongée, vélos...) ou le suivi des athlètes. La santé est un autre créneau, avec le contrôle de l'évolution morphologique ou de la croissance des enfants.