



## INTERVIEW de la semaine

Laurent Chrétien, directeur de Laval Virtual

### « Le premier salon mondial de la réalité virtuelle »

La 17<sup>e</sup> édition du salon Laval Virtual se tiendra du 8 au 12 avril à la salle polyvalente de Laval. 150 exposants sont attendus sur le site, des entreprises mayennaises en font partie. Tour d'horizon avec Laurent Chrétien, directeur de Laval Virtual.

• **Laval Virtual s'est développé l'an dernier, avec une augmentation du nombre d'exposants. Qu'en est-il pour cette 17<sup>e</sup> édition ?**

Nous aurons entre 140 et 150 exposants, à la salle polyvalente. L'an dernier, ils étaient 128. Si on revient cinq ans en arrière, nous en avions 83. Le salon attire de plus en plus de professionnels. Aujourd'hui, sur le thème unique de la réalité virtuelle, Laval Virtual est le premier salon mondial.

• **Comment allez-vous vous organiser pour tout installer à la salle polyvalente ?**

Comme l'an dernier, nous allons installer des chapiteaux sur la place de Hercé, mais en plus grand. Environ 2 000 m<sup>2</sup> d'exposition vont se retrouver sous chapiteau. Laval Virtual n'a pas vocation à s'agrandir encore. Nous voulons privilégier la qualité à la quantité. Pour faciliter l'accès au salon, Keolis va mettre en place des navettes depuis le parking relais de la technopole. Sept ou huit bus feront des aller-retour entre le salon, la technopole et la gare.

• **Attendez-vous avec impatience la construction de l'Espace Mayenne pour votre salon ?**

Il est évident que l'Espace Mayenne permettrait des facilités de livraisons et de parking. Mais, si on devait se déplacer, il nous faudrait tout de même des chapiteaux. L'Espace Mayenne permettrait au salon de se développer, mais ce n'est pas une fin en soi.

• **Combien de personnes attendez-vous sur ce salon ? Qu'est ce que le grand public va y retrouver ?**

Le salon est destiné aux professionnels les mercredi et jeudi. Le week-end, les entreprises, qui ont des produits à vendre ou à faire tester au grand public, restent. L'an dernier, plus de 15 000 visiteurs sont venus. Les cubes étaient nombreux. Ils seront encore là. Pour cette 17<sup>e</sup> édition du salon, ils seront face à une floraison de masques de réalité virtuelle. Ils vont découvrir les nouvelles applications, développées autour de ces masques. Dans le monde, une entreprise se crée tous les quinze

jours autour de cette technologie. Un projet suisse, Birdly, sera présenté. Il s'agit d'un simulateur de vol où vous êtes un oiseau. On vous équipe d'ailerons, d'un masque, etc. Les visiteurs retrouveront le projet japonais Child hood. Il permet de donner à un adulte le point de vue d'un enfant. L'objectif est d'expérimenter le visuel d'un enfant dans un lieu public.

• **Votre salon a-t-il un rayonnement à l'étranger ?**

Laval Virtual est un salon international. Des entreprises viennent de Californie. On en espère plus l'an prochain. Eon Reality nous permet d'avoir un stand Panasonic. Des entreprises comme celle-ci ont la capacité d'attirer des visiteurs étrangers, pendant et en dehors du salon. Surtout, on s'aperçoit que des délégations institutionnelles étrangères viennent de plus en plus. Nous avons des rendez-vous avec les représentants des ambassades de Belgique, du Canada, d'Arabie Saoudite, du Qatar.

• **Y aura-t-il des entreprises mayennaises pré-**



### sentés lors de cette édition ?

Nous aurons les historiques, comme Clarté, Carthage, Enozone, ou encore Realyz. Les entreprises Carry system, ou encore Haptique et réalité virtuelle, développant des outils de formation pour dentistes, seront présentes. Le groupe Pronuptia viendra avec son Sizzy, une technologie permettant de prendre vos mesures. Ara Technologie, une start-up créée par trois jeunes Mayennais, revient après avoir été invitée l'an passé dans notre start-up area. Enfin, Eon Reality occupera un stand. Ils ne pourront pas présenter leur dôme, mais auront d'autres innovations.

**Propos recueillis par  
Quentin Lanvierge**

**Pratique :** salon Laval Virtual du 8 au 12 avril. Journée grand public, samedi 11 avril de 10h à 18h et dimanche 12 avril de 9h à 18h. Billetterie sur place ou à l'Office de Tourisme de Laval. Tarif normal : 7€, tarif réduit : 5€,



Laurent Chrétien est prêt pour la 17<sup>e</sup> édition du salon.