



Sizzy Center prend les mensurations en 3D

Un premier espace de service de mensurations pour le grand public vient d'ouvrir ses portes à Paris.

UN premier espace de service de mensurations pour le grand public vient d'ouvrir à Paris, rue de la Pépinière, sous l'enseigne *Sizzy Center*. Ce tout nouveau concept, lancé par Philippe Macé, Pdg de *Pronuptia*, avec six associés, est équipé d'un scanner de corps et de pied conçu par le fabricant allemand *Human Solutions*. Cette technologie 3D, développée avec des capteurs de mouvements similaires à ceux de la console de jeux *Wii*, prend une cinquantaine de mesures du corps en quelques minutes. Les mensurations sont ensuite envoyées par e.mail à l'utilisateur. Elles sont accessibles via une application mobile. L'objectif est non seulement de faciliter les achats de vêtements sur Internet, mais également d'éviter les essayages parfois fastidieux en magasin.

«*Nous avons réalisé une étude qui montre que le consommateur achète un vêtement en le voyant, mais que généralement il n'aime pas l'essayer*, remarque Philippe Macé. *Nous allons conduire des partenariats avec les marques et avec les sites de vente en ligne pour faire des "matchings" de tailles avec notre application.*» Une fois ces correspondances de tailles effectuées, le consommateur, muni de son smartphone, peut scanner le QR code d'une étiquette pour savoir si la taille du vête-

ment est adaptée à sa morphologie sans passer par la case cabine. Cette réponse lui sera apportée de la même manière via une icône sur le site e.commerce.

«*Sur le web, les taux de retours seront moins élevés, tandis que les magasins pourront optimiser l'espace des cabines d'essayage. Et la technologie 3D permettra demain d'essayer le prêt-à-porter en ligne de chez soi, dans son canapé, avec son avatar*», ajoute Philippe Macé, qui espère aussi proposer sa solution *Sizzy* aux ma-

gasins de sur-mesure, aux agences de mannequins ou aux salles de fitness.

Après ce premier centre parisien, six points *Sizzy* seront déployés, à Dijon, Lille, Marseille, Nancy, Nantes et Toulon, dans des magasins *Pronuptia*. «*Et nous recherchons d'autres enseignes pour les mettre en place*», précise Philippe Macé. En parallèle, une version *Sizzy Mobile* est lancée, pour être installée temporairement dans des centres commerciaux ou des collectivités. **CATHERINE PETIT ●**

ESPACE SIZZY CENTER.

L'objectif du concept est de faciliter les achats de vêtements sur Internet, mais aussi d'éviter les essayages parfois fastidieux en magasin

