



Finis la cabine d'essayage, Sizzy essaie pour vous. : actualité sur le Site des Marques

Sizzy

Retenez bien ce nom, c'est un outil qui permet de ne pas passer par la cabine d'essayage pour acheter des vêtements.

Le principe : vous choisissez le Sizzy Center le plus proche de chez vous et en quelques minutes vous faites réaliser votre Body Scan (ou seulement le scan de vos pieds). Le centre enregistre vos mesures et vous voilà prêt pour vos achats dans les points de vente qui ont adhéré au système. Plus besoin d'essayer, vous savez que le produit est à votre taille... ou non.

Le Body Scan coute 9 € et celui pour le pied également. Si vous souhaitez ajouter des mesures précises de certaines parties de votre corps, il vous en coutera 1 € par détail... Pour 20 prises de mesures valables un an, cela vous sera facturé 79 €. Mais ça, c'est pour les accros du shopping.

Ce service utilise une technologie allemande qui réalise une image en 3D en utilisant des capteurs de mouvement, comme le fait une console Wii.

Le principe est alléchant. Finis les retours pour les achats internet, finie la queue devant les cabines d'essayage...

Maintenant, il faut attendre que les marques adhèrent à Sizzy.

Mais Sizzy propose d'autres services aux professionnels notamment pour les entreprises qui utilisent des uniformes, pour le suivi médical, pour la confection d'équipement médicaux... et pour les robes de mariée, évidemment, puisque c'est le Pdg de **Pronuptia** qui lance l'affaire.

Dans Paris, il y a un centre au 18 rue de la Pépinière dans le 8ème et vous en trouverez à Montpellier, Lyon et Bordeaux. D'autres sont en cours d'implantation. Vous en trouverez la liste sur le site sizzy.com par Yves Sassi